

*POGODBENA
UREDITEV PRENOSA
PRAVIC
INTELEKTUALNE
LASTNINE*

Saša Krajnc, univ. dipl. prav.

MAO, 5. 2. 2020

PRAVICE INTELE- KTUALNE LASTNINE

- avtorske pravice (nastanejo s stvaritvijo)
- pravice industrijske lastnine (nastanejo z registracijo):
 - model (videz izdelka)
 - znamka (izvor blaga/storitev)
 - patent (izum)
- know-how, poslovne prakse, ipd.

PRAVNA PODLAGA

70. člen ZASP

Prenos posamičnih avtorskih pravic

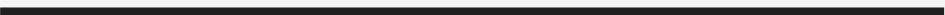
- (1) Avtor ne more prenesti na druge osebe moralnih avtorskih pravic.
- (2) Avtor lahko s pogodbo ali drugim pravnim poslom prenese na druge osebe posamične materialne avtorske pravice in druge pravice avtorja, če ni s tem zakonom drugače določeno.

75. člen ZIL-1

Prenos in licenca pravic

- (1) Imetnik patenta, modela ali znamke lahko v delu ali v celoti s pogodbo prenaša svojo pravico in sklepa licenčne pogodbe.

”Oblikovalec na naročnika
prenaša vse svoje avtorske
pravice na oblikovni rešitvi
enkrat za vselej in za vse
primere.”



VARSTVO IDEJE

Naročnik XX se zavezuje, da varoval tajnost informacij, s katerimi je bil seznanjen. Prav tako se zavezuje, da predstavljenih konceptov in osnutkov, ki so duhovna lastnina oblikovalke YY, ne bo niti v celoti niti delno na noben način uporabil. Za vsakršno obliko uporabe mora pridobiti soglasje YY. V primeru kršitve te klavzule je oblikovalka upravičena terjati pogodbeno kazen v višini 50.000 EUR, kar ne posega v njeno pravico do uveljavljanja popolne odškodnine. Ustni dogovor, ki bi ta dogovor spreminjal, ni mogoč.



PRENOS PRAVIC

Oblikovalec na naročnika prenaša naslednje materialne avtorske pravice skladno z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah: pravico reproduciranja, pravico javnega prikazovanja in pravico dajanja na voljo javnosti.

Naročnik zaupa oblikovalcu celoten proces načrtovanja in izdelave izdelka. S to pogodbo naročnik ne pridobi pravice izdelave izvesti sam ali je poveriti drugemu izvajalcu.

Oblikovalec si izrecno pridrži pravico predelave, pri čemer sta stranki soglasni, da sme naročnik uporabljati avtorsko delo le v izvorni obliki. Vsakršne spremembe dela mora naročnik poveriti prodajalcu, pri čemer se stranki v tem primeru dogovorita za dodatno plačilo.

OBSEG PRENOSA PRAVIC

X.2. Pravice iz prejšnjega odstavka se prenesejo neizključno, za 10 let od sklenitve te pogodbe in za območje držav članic EU.

X.3. Na podlagi pravice reproduciranja iz prvega odstavka tega člena sme naročnik izdelati največ 400 primerkov izdelka. Reproduciranje izdelka za izdelavo promocijskih produktov (majic, skodelic, razglednic, posterjev, ipd.) je mogoče samo ob predhodnem pisnem soglasji oblikovalca.

X.4. Naročnik lahko pravice iz prvega odstavka tega člena prenaša naprej na tretje osebe samo s pisnim soglasjem oblikovalca.

NAVEDBA AVTORSTVA

Oblikovalec je upravičen na vsakem primerku izdelka - stola navesti svoje avtorstvo. Navedba se izvede na način, da se na vidnem mestu na podnožju stola namesti nalepka z avtorjevim imenom in logotipom dimenzij A x B.

Naročnik je dolžan navajati oblikovalca na primeren način pri promociji izdelka na spletu in v tiskanih promocijskih materialih (npr. katalogih, brošurah, ipd.).

Naročnik je dolžan primerno navesti oblikovalca v kolofonu aplikacije, ki se prikaže pred vsakim zagonom aplikacije.

AVTORSKI HONORAR

X.1. Naročnik je za storitve oblikovanja in prenos pravic po tej pogodbi dolžan oblikovalcu izplačati enkratno plačilo v višini 15.000 EUR, v roku 8 dni po podpisu te pogodbe na račun št.: SIXXX.

X.2. Naročnik je dolžan oblikovalcu, poleg enkratnega plačila iz prejšnjega odstavka, izplačevati še dodatna periodična plačila, opredeljena kot odstotek od neto maloprodajne cene izdelka, po naslednjem ključu:

<i>Število prodanih enot izdelka</i>	<i>Višina plačila</i>
<i>1 - 15.000</i>	<i>2 % neto maloprodajne cene na enoto</i>
<i>15.001 - 30.000</i>	<i>3 % neto maloprodajne cene na enoto</i>
<i>30.001 - 50.000</i>	<i>4 % neto maloprodajne cene na enoto</i>
<i>nad 50.000</i>	<i>5 % neto maloprodajne cene na enoto</i>